

Breuß-Dorn Newsletter \* Dezember 2015

\*\*\*\*\*



NSC-Natural Spinal Care®

Ausbildungszentrum für Breuß & Dorn

und alles für die Anwendungen nach Rudolf Breuß und Dieter Dorn

76448 Durmersheim, Römerstr. 56

Telefon: 07245-937195 e-mail: [info@breuss-dorn-shop.de](mailto:info@breuss-dorn-shop.de)

Telefax:: 07245-937194 Internet: [www.breuss-dorn-shop.de](http://www.breuss-dorn-shop.de)

\*\*\*\*\*



Breuß-Dorn NEWSLETTER Dezember 2015

5196 Empfänger. Bei Ausdruck ca. 26 Seiten

Inhalt dieses Newsletters:

DIE DORN-ANWENDUNG - MIT SANFTEM IMPULS GEGEN DEN SCHMERZ

TERMINE UND TREFFEN DER DORN-BEWEGUNG 2016

VORANKÜNDIGUNG: DORN-ANWENDERTREFFEN OTTOBEUREN 2016

VORTRAGS-/WORKSHOPEINREICHUNG DORN-KONGRESS 2016

AUSSTELLER-SERVICE DORN-KONGRESS 2016

EINLADUNG 7. ROSENHEIMER RÜCKEN & GESUNDHEITSTAGE

ARTIKEL: FIT AUF DIE PISTE

IMPRESSUM/MEDIADATEN

DIE DORN-ANWENDUNG - MIT SANFTEM IMPULS GEGEN DEN SCHMERZ

## Die DORN-Anwendung – mit sanftem Impuls gegen den Schmerz



*Die DORN-Anwendung ist keine Chiropraktik, sondern eine sanfte, natürliche, ungefährliche und sehr wirksame Methode, ohne Medikamente, ohne Nebenwirkungen und ohne technische Hilfsmittel.*

Der Begründer: Dieter Dorn Im Alter von 35 Jahren erfuhr Dieter Dorn erstmals von der DORN-Anwendung. Als er damals in seinem Sägewerk einen Baumstamm ungünstig hielt, verspürte er einen plötzlichen Stich im Rücken, so etwas wie einen Riss. Er ging zu einem in der Nachbarschaft lebenden Bauern, der bekannt war für seine Anwendung bei Schmerzen im Rücken. Nach wenigen Minuten waren seine Schmerzen weg und er fing an, sich für diese Methode zu interessieren. Seine erste Patientin war seine Nachbarin, die seit langem klagte, dass ihr Bein so schmerze und sie es nicht mehr belasten könne. Als er fragte, ob er nachschauen dürfe, sah er gleich: das schmerzende Bein war um fünf Zentimeter kürzer als das andere. Mit einer natürlichen Bewegung schob er es in Richtung Hüfte. Zwei Stunden später rief ihn die Nachbarin an und bedankte sich, da sie jetzt wieder ohne Schmerzen laufen könne. Somit fing Dieter Dorn an, immer mehr Menschen, die unter Schmerzen litten, zu behandeln und hatte dabei großen Erfolg. Dieter Dorn experimentierte, forschte und arbeitete mit der Methode weiter.



*Dieter Dorn (links) und Erhard Seiler, Gründer der Fa. OrthoDorn, Autor und Seminarleiter der DORN-Anwendung.*

1985 trat Dr. Thomas Hansen, Chirurg und Orthopäde in Bremen, an ihn heran. Er suchte eine ganzheitliche Heilmethode. Nur den Körper zu behandeln, genügte ihm nicht mehr. Nachdem er in Markt Rettenbach ein Haus für Gesundheit eröffnet hatte, hörte er von den Leuten im Ort: „Wenn man etwas im Kreuz hat, muss man zum Dorn gehen, aber der Dorn ist kein Arzt“. Das erstaunte ihn so sehr, dass er sehen wollte, wer Dieter Dorn war.

Dr. Hansen und seine Ehefrau, hatten Rückenprobleme und ließen sich von Dieter Dorn behandeln - ebenfalls mit Erfolg.

Schnell kam Dr. Hansen auf die Idee, Herr Dorn müsse Seminare geben und diese einfache wie geniale Behandlung jedem erlernen und zugänglich machen. Er versorgte Dieter Dorn kistenweise mit medizinischer Literatur und dieser erlernte die anatomischen Gegebenheiten. Schon bald konnte Dieter Dorn Seminare abhalten. Somit verbreitete sich die DORN-Anwendung immer weiter und ist heute eine internationale Behandlungsmethode geworden.

## Was genau ist die DORN-Anwendung?

Ein stabiles Haus braucht ein solides Fundament und stützende Pfeiler. Ähnlich verhält es sich auch beim menschlichen Körper. Besitzt er eine ausgeglichene Basis, z.B. gleich lange Beine und eine gerade Hüfte, gerät er nicht so leicht ins Wanken – sowohl physisch als auch emotional.

Die DORN-Anwendung setzt genau da an, an der Ursache. Zweck dieser Behandlung ist es, auf einfache und schonende Art, Gelenke und Wirbel wieder in ihre ursprüngliche Position zu bringen und so Fehlstellungen zu korrigieren. Der große Vorteil liegt darin, dass sämtliche Bewegungen, sowohl die des Therapeuten als auch die des Patienten, im natürlichen Bewegungsfluss des Menschen geschehen und vorhandene Gewebblockaden durch direkten Kontakt mit dem Gewebe und der betroffenen Stelle gelöst werden können. Die DORN-Anwendung lindert nicht nur die Symptome, sie setzt an der Ursache an, was letztendlich zu einem dauerhaften Therapieerfolg führt.

## Beckenschiefstand und Beinlängendifferenz



*Mit einer ganz einfachen Bewegung kann man eine Beinlängendifferenz feststellen.*

Bei jedem Menschen kommt es im Laufe seines Lebens zu einem Beckenschiefstand oder einer Beinlängendifferenz, beispielsweise durch Verletzungen, Krankheiten oder Fehlhaltungen. Auch im Alltag existieren verschiedene Fehlerquellen, die eine Beinlängendifferenz nach sich ziehen können: das Sitzen mit übereinander geschlagenen Beinen, das Tragen von High Heels, typisch einseitige Belastungen oder das Tragen des Geldbeutels in der hinteren Hosentasche. Auch falsches Heben mit rundem Rücken oder das Tragen von Taschen oder Schulranzen auf einer Schulter können eine Beinlängendifferenz bzw. einen Beckenschiefstand zur Folge haben.

Laut einer Statistik, die Dieter Dorn im Laufe seiner Jahrzehnte langen Erfahrung mit der Methode gemacht hat, kommt auf ca. 750 Fälle von Beinlängendifferenz ein echter. Das bedeutet, fast alle verordneten orthopädischen Einlagen oder Absatzerhöhungen sind im Grunde überflüssig.

Bei 95% aller Menschen verschieben sich im Laufe des Lebens Wirbel aus ihrer idealen Position, was neben Schmerzen auch Blockaden, Verspannungen sowie anderweitige Befindlichkeitsstörungen nach sich ziehen kann.

Veränderungen der Wirbelsäule wirken sich über die Nervenbahnen sogar bis in innere Organe aus, da über sie sämtliche Körperfunktionen gesteuert werden. Asthma, Herz- oder Magenbeschwerden, um nur einige zu nennen, sind die Folge.

Eine länger andauernde Asymmetrie der Gelenkkörper kann sogar zu chronischen Krankheitsbildern wie Kopfschmerzen, Bandscheibenvorfall oder Ischiasbeschwerden führen.

Bei der DORN-Anwendung werden die Wirbelkörper mit sanftem Impuls wieder in ihre ursprüngliche Position gebracht, und selbst langjährige Wirbelasymmetrien können damit korrigiert werden.

Der Patient ist dabei auch gleichzeitig Therapeut, denn er kann während der Behandlung, mit seinem Gegendruck zum Therapeuten hin, die Intensität des Drucks selbst bestimmen.

### **Schmerzfrei dank sanftem Impuls!**

Die sanfte Wirbelsäulen-Therapie nach der DORN-Anwendung gilt inzwischen als Geheimtipp. Der Therapeut erkennt die Fehlstellung und bringt die Wirbel durch sanften Druck in der Dynamik in die richtige Position. Dadurch können auch Energieblockaden, die Störungen u.a. in psychischen Bereichen verursachen, aufgelöst werden.

### **Einfache Selbsthilfübungen sorgen dann für dauerhaften Erfolg.**

Bei frischen Verletzungen, Unfällen, Knochenbrüchen, fortschreitenden Lähmungserscheinungen, Entzündungen an den Gelenken und der Wirbelsäule sollte die DORN-Anwendung nicht angewandt werden.

red

Sie finden diesen Artikel neben vielen anderen interessanten Themen rund um Ihre Gesundheit und der Methode-Dorn im neuen Magazin:

"Ihre Gesundheit" Bewusst Leben - Einfach Wohlfühlen, ist das etwas andere Magazin mit Berichten, Dossiers, Ratgebern rund um Ihre Gesundheit und immer mit dem Schwerpunktthema der Dorn-Methode.

Die Ausgabe 04/2015 finden Sie im Zeitschriftenhandel, oder direkt beim Verlag diesmal mit dem Untertitel:

"Gesunde Zähne - gehen uns alle an!"



Das Magazin erscheint alle drei Monate. Zum Preis von 3.00 Euro pro Ausgabe  
Sichern Sie sich jetzt Ihr Jahres-Abo zum Vorteilspreis von 12.00 Euro im Jahr.  
Einzelversand & Auslandsabo ebenfalls möglich unter:

Abonnement & Vertrieb

Gesund Media GmbH

Isarstraße 1a – 83026 Rosenheim

Telefon: (08031) 809-3363

Telefax: (08031) 809-2799

E-Mail: abo@gesund-media.de

Anzeige

### Das neue Fachbuch:

Michael Rau  
"Die Breuß-Massage"



- **Schmerzloses Einrichten der Wirbelsäule und Massage für Wirbelsäulen und Bandscheibenschäden nach Rudolf Breuß.**
- **Mit der Originalanleitung von Rudolf Breuß und Praxistipps aus der Erfahrung mit anschaulicher Darstellung.**
- **Mit Begleit-DVD Inklusive Demonstrationsvideo und den historischen Originalaufnahmen im Hause Rudolf Breuß.**
- **Mit Schritt für Schritt Anleitung.**

**70 Seiten, Softcover, mit Begleit-DVD  
Format DIN A5 hoch (210 x 148 mm)  
24,80 EUR [D]**

**[-> Produktlink direkt zum Shop](#)**

TERMINE UND TREFFEN DER DORN-BEWEGUNG 2016



**Deutsche Gesellschaft für die Dorn Bewegung (e.V. in Vorbereitung)**

Die DORN-Bewegung lädt 2016 ein. Auf den kommenden Treffen werden die neusten Entwicklungen besprochen, die Prüfungsordnung vorgestellt und die ersten Prüfungen abgehalten.

Die Termine für 2016:

Freitag 01. April 2016 16.00 Uhr Lautrach

Freitag 21. Oktober 2016 18.00 Uhr Memmingen Stadthalle

Dazu bitten wir Euch alle, es möglich zu machen bei diesen wichtigen Schritten dabei zu sein!

Organisation und Anmeldung bei:



Helmut Koch, Heilpraktiker

1. Vorsitzender der DORN-Bewegung und Organisationsleiter des DORN-Kongresses

Kirchstr. 9

79801 Hohentengen

Tel. 07742/978 00 28

Fax 07742/978 00 31

E-Mail: [info@dornmethode.com](mailto:info@dornmethode.com)

[www.dornmethode.com](http://www.dornmethode.com)

VORANKÜNDIGUNG: DORN-ANWENDERTREFFEN OTTOBEUREN 2015

Dorn-Anwendertreff: Sa 02. April 2016

09.00-17.30 Uhr

Themenschwerpunkt 2016: "DORN und Töne"

Bei den traditionellen Anwendertreffen wollen wir die neuesten Entwicklungen, informative Themen, interessante Anregungen und Erfahrungsaustausch teilen.

Durch Deine Teilnahme, mit Deinen Anregungen und Erfahrungen, trägst Du dazu bei, die Dorn-Methode im Sinne von Dieter Dorn lebendig zu halten und weiter wachsen zu lassen.

herzliche Grüße von



Max Herz

Gesundheitsberater für Rücken, Füße und Gelenke

Vitalstofftrainer/Vitalitätstrainer

Trainer of Vitality Company



Mozartstr. 6c  
87724 Ottobeuren  
Fon: 08332 - 790 535  
Fax: 08332 - 925 196  
eMail: m.herz@vitality-company.de  
<http://www.vitaltherapiezentrum.de>  
<http://www.vitality-company.de>

Anzeige



Capilli 2008 - das natürliche Haarwuchsmittel  
mit der Wirkstoffkombination aus Hopfenblüten-Extrakt, Zinnkraut und Biotin

[www.capilli2008.de](http://www.capilli2008.de)

VORTRAGS-/WORKSHOPEINREICHUNG DORN-KONGRESS 2016



### ***Vortragseinreichung***

### ***11. DORN-Wirbelsäulenkongress 2016***

**15.-15.10.2016 Stadthalle Memmingen**

**An alle Referenten und Workshop-Leiter unserer DORN-Kongresse, interessierte Referenten und DORN-Ausbilder**

Nach den großen Erfolgen der letzten DORN-Kongresse und der regen Nachfrage, diesen nicht nur 2-jährig zu veranstalten, freuen wir uns, Ihnen mitteilen zu können, dass der 11. DORN-Kongress bereits am **15. und 16. Oktober 2016** in der Stadthalle Memmingen stattfinden wird.

Hierfür benötigen wir wie immer auch Ihre Hilfe - denn besonders die große Auswahl hochkarätiger Referenten und Workshopleiter macht den DORN-Kongress zu dem, was er ist: **Eine Veranstaltung zum Lernen, Weiterbilden und Kontakte knüpfen!**

Gerne würden wir Sie als Referenten oder Workshopleiter beim 11. DORN-Kongress begrüßen - denn wer kann die Thematik besser verbreiten als Menschen, welche DORN und auch andere Therapien in Verbindung mit DORN täglich anwenden und viele praktische Erfahrungen mitbringen.

Vortrags- & Workshop-Einreichung:

Alle Vorträge richten sich hierbei an ein breites Publikum, wobei es bei einem Workshop eher um einen Intensivvortrag mit Praxisbezug geht. Die beigefügte Stichwortliste gibt einige der gewünschten Themen vor, kann aber natürlich auch von Ihnen ergänzt werden. Wir freuen uns über Ihre Vorschläge.

Der eingereichte Workshop richtet sich sowohl an Einsteiger, Anwender oder auch Experten. Bitte ordnen Sie Ihren Workshop bei der Bewerbung in eine der drei Kategorien ein:

- Für Einsteiger - keine Vorkenntnisse
- Für Anwender - arbeitet bereits mit der Thematik
- Für Experten - ein Detailspekt des Themas wird herausgegriffen und vertieft

Die Auswahl der Referenten erfolgt durch ein Expertenteam. Dieses Team bewertet jeden eingehenden Vortrag unabhängig und individuell. Die Bekanntgabe, ob Ihr Vortrag angenommen oder abgelehnt wurde, erfolgt per E-Mail.

**WICHTIG:** Vorträge oder Themen, die keinen oder nur einen sehr geringen Bezug zur DORN-Anwendung haben, werden zurückgestellt. Vorträge, die in erster Linie der Bewerbung von Produkten oder der eigenen Unternehmenswerbung dienen („Marketingvorträge“), werden nicht angenommen.

Das Kongressprogramm wird im Frühjahr 2016 fertiggestellt werden, daher bitten wir Sie, die Unterlagen bis zum 1. Februar 2016 einzureichen.

Anbei finden Sie das Anmeldeformular, sowie die geltenden Richtlinien und AGBs. Bitte senden Sie die vollständig ausgefüllten Unterlagen per Email ([messe@gesund-media.de](mailto:messe@gesund-media.de)), Fax (08031-8092799) oder gerne auch per Post (Gesund Media GmbH - Isarstr. 1a - 83026 Rosenheim) an uns zurück:

**[download Anmeldeformular Vortrag/Workshop](#)**

Wir freuen uns sehr auf Ihre Teilnahme.  
Ihre Gesund Media GmbH  
i.A. Martina Vogel  
Projektleitung



Isarstr. 1a, 83026 Rosenheim  
Tel.: 08031-8093833 Fax: 08031-8092799  
Email: [messe@gesund-media.de](mailto:messe@gesund-media.de) Internet: [www.gesund-media.de](http://www.gesund-media.de)

weitere Informationen finden Sie auf der Seite: [www.dorn-kongress.de](http://www.dorn-kongress.de)



## Themenauswahl

### 1. Das Basis-Thema zu DORN als Vortrag oder als Workshops

- 1.01 Dieter Dorn, der Begründer der DORN-Methode, sein Leben und Wirken
- 1.02 Was ist "original DORN"?
- 1.03 Einführung in DORN - Grundlagenvortrag /-workshop
- 1.04 Der „Beinlängen-Test" und „Beinlängen-Korrektur"
- 1.05 DORN-Selbsthilfe-Übungen, was kann jeder für sich selbst tun?
- 1.06 DORN für Einsteiger
- 1.07 DORN für Fortgeschrittene
- 1.08 Das Becken/Kreuzbein/die Lenden-/Brust- und/oder Halswirbelsäule: Kontrolle + Korrektur, Probleme?
- 1.09 Probleme mit den Arme/Hände/Füße/Beine und/oder etc. mit DORN lösen.
- 1.10 Mit DORN evtl. Probleme an Füßen oder in der Haltung lösen.
- 1.11 DORN bei Babys und Kleinkindern
- 1.12 DORN bei Tieren.
- 1.13 DORN bei Hals-Schulter-Nacken-Probleme
- 1.14 DORN und Halswirbelsäule
- 1.15 DORN und Kreuzbein
- 1.16 DORN und Halux
- 1.17 DORN und Zähne/Kiefergelenksprobleme
- 1.18 DORN und Schmerzen
- 1.19 DORN und Tinnitus/Schwindel
- 1.20 DORN für/bei/und... wir freuen uns auch auf weitere Vorschläge...

### 2. DORN in Kombination mit anderen Verfahren:

- 2.01 Die Breuss-Massage ergänzt die DORN-Behandlung
- 2.02 DORN und Meridian-Lehre/TCM
- 2.03 DORN und Schröpfen
- 2.04 DORN und Triggerpunkte
- 2.05 DORN und Osteopathie
- 2.06 DORN und Osteobalance
- 2.07 DORN und Jin Shin Jyutsu
- 2.08 DORN und Skribben
- 2.08 DORN und Cranio-Sacral
- 2.09 DORN und Töne
- 2.10 DORN und... wir freuen uns auch auf weitere Vorschläge...

### 3. anatomische Themen/Grundlagen im Bezug auf DORN:

- 3.01 Das Becken, zentrale Bedeutung für die Wirbelsäule
- 3.02 Die Bedeutung von Hüftgelenk, Becken, Kreuzbein, Knie und Sprunggelenk
- 3.03 Die Bedeutung des Skeletts für DORN
- 3.04 Was muss ein DORN-Anwender über die Muskulatur wissen?
- 3.05 neue Themen bitte einreichen... wir freuen uns auch auf weitere Vorschläge...

#### 4. und weitere Themen rund um das Thema DORN:

- 4.01 Aktueller Stand der rechtlichen Entwicklung und der DORN-Bewegung
- 4.02 Der Schweizer DORN-Verband stellt sich vor
- 4.03 Die Arbeit von DORN-International
- 4.04 neue Themen bitte einreichen... wir freuen uns auch auf weitere Vorschläge...

5. Darüber hinaus ist neu die Idee, dass wir einen Workshop komplex so einplanen und ausschreiben werden, dass eine Dorn-Anwendung/-Behandlung komplett hintereinander mitgemacht werden kann und an nur einem Tag dargestellt und erlernt werden kann.

WS 01: 10.00-11.30 Einführung, Hintergrundwissen, Theorie, Erstgespräch bei DORN

WS 02 12.00-13.30 Kontrolle /-korrektur der Beinlänge und weitere bewegliche Gelenke

WS 03 14.00-15.30 Kontrolle /-korrektur Becken, Kreuzbein und Lendenwirbelsäule

WS 04 16.00-17.30 Kontrolle /-korrektur Brust- und Halswirbelsäule

WS 05 18.00-19.30 Selbsthilfeübungen

## **Richtlinien und AGBs für Referenten**

### **1. Allgemeine Informationen**

Die Veranstaltung „DORN-Kongress“ wird von der Gesund Media GmbH veranstaltet.

Das vorliegende Dokument gilt als Grundlage und allgemeine Geschäftsbedingungen für die Zusammenarbeit zwischen den Referenten und der Gesund Media GmbH. Mit der Einreichung des Formulars und Ihrer Unterschrift erkennen Sie die Bedingungen, wie sie in diesen Richtlinien und AGBs für Referenten festgelegt sind, als verbindlich an.

### **2. Voraussetzung für die Anmeldung des Vortrags**

- Der oder die Autoren müssen das Urheberrecht an dem Beitrag besitzen.
- Vorträge, die in erster Linie der Bewerbung von Produkten oder der eigenen Unternehmenswerbung dienen („Marketingvorträge“), werden grundsätzlich nicht angenommen.
- Nur ein vollständiges und fristgerecht eingereichtes Vortragsangebot kann im Auswertungsverfahren berücksichtigt werden.
- Mit der Bewerbung/Anmeldung stimmen Sie der Veröffentlichung Ihrer Kurzzusammenfassung im Rahmen der Werbemaßnahmen, sowie der Veranstaltung im Allgemeinen, zu.
- Der Referent erbringt seine Leistung als selbständiger Unternehmer oder Freiberufler. Zwischen der Gesund Media GmbH und dem Referenten besteht kein Arbeitsverhältnis.
- Für die ordnungsgemäße Zahlung von Steuern und Versicherungen ist allein der Referent verantwortlich.

### **3. Profil des Vortrags**

#### 3.1 Zeitrahmen

Als Zeitrahmen für den Vortrag stehen für „klassische Sessions“ bis zu 45 Minuten zur Verfügung; für Workshops bis zu 90 Minuten. Dieser Zeitrahmen kann für Sonderformate auch variieren. Ein Überziehen der Redezeit ist nicht zulässig.

#### 3.2 Vortragslevel/Zielgruppe

Die eingereichten Vorträge der Workshops können sich an Einsteiger, Anwender oder auch Experten richten. Bitte ordnen Sie Ihren Vortrag bei der Bewerbung in einen der drei Level ein: Einsteiger bedeutet keine Vorkenntnisse, Nutzer bedeutet: arbeitet bereits mit der Thematik und Experte bedeutet: ein Detailaspekt des Themas wird herausgegriffen und vertieft. Diese Zuordnung wird ggf. in den Medien mit veröffentlicht.

### 3.3 Themengruppe des Vortrags (Stream)

Die Zuordnung zum Schwerpunkt des Vortrags nehmen Sie bitte selbständig vor. Hierzu erhalten Sie mit den Anmeldeunterlagen eine vorgegebene Auswahlliste je nach Veranstaltung. Ihr Vortrag sollte einem der aufgeführten Themenbereiche zugeordnet werden können.

### 3.4 Vortragstyp

Sie können in Ihrem Vortrag u.a. über Projekte berichten, Tipps und Tricks weitergeben oder neue Therapiemöglichkeiten und -anwendungen präsentieren. Je mehr Praxisbezug, desto besser, vor allem bei den Workshops.

## 4. Anmeldung des Vortragsangebotes

### 4.1 Fristgerechte Anmeldung des Vortragsangebotes per Email, Fax oder Post

Nur ein vollständig und fristgerecht eingereichtes Vortragsangebot kann im Auswahlverfahren berücksichtigt werden. Ihr Vortragsangebot reichen Sie bitte unter Einhaltung der Deadline per Email, Fax oder per Briefweg ein. Mit der Einreichung und Ihrer Unterschrift erkennen Sie die Bedingungen, wie sie in diesen Richtlinien und AGBs für Referenten festgelegt sind, als verbindlich an.

### 4.2 Anmeldeformular

Füllen Sie bitte das vorgegebene Formular vollständig aus.

### 4.3 Entgegennahme

Mit der Entgegennahme Ihres Vortragsangebots ist keine Zusage der Gesund Media GmbH verbunden. Ein Anspruch auf Berücksichtigung als Referent besteht nicht.

## 5. Vortragsauswahl und Bewertung

### 5.1 Allgemeine Hinweise zur Vortragsauswahl

Alle eingereichten Vorträge nehmen an einem Bewertungsverfahren teil. Dieses Bewertungsverfahren bildet die primäre Grundlage für Annahme oder Ablehnung eines Vortrags. Vorträge, die keinen oder nur einen sehr geringen Bezug zur DORN-Anwendung haben, werden zurückgestellt. Vorträge, die in erster Linie der Bewerbung von Produkten oder der eigenen Unternehmenswerbung dienen („Marketingvorträge“), werden grundsätzlich nicht angenommen.

### 5.2 Bewertungsteam

Die Vortragsauswahl erfolgt durch ein Expertenteam. Dieses Team bewertet jeden eingehenden Vortrag unabhängig und individuell.

## 6. Annahme/Absage Ihres Vortragangebots

### 6.1 Vortragszusage

Die Bekanntgabe, ob Ihr Vortrag angenommen ist, erfolgt per E-Mail.

### 6.2 Vortragsabsage

Die Bekanntgabe, ob Ihr Vortrag abgelehnt wurde, erfolgt ebenfalls per E-Mail. Wir bitten um Ihr Verständnis, falls Ihr Vortrag nicht angenommen werden sollte. Wir würden uns freuen, Sie trotzdem als Teilnehmer der Veranstaltung begrüßen zu dürfen.

## 7. Veröffentlichung Ihres Vortrags

Neben der Präsentation auf der Konferenz wird die Kurzbeschreibung Ihres Vortrages in unterschiedlichen Formen veröffentlicht:

- als Zusammenfassung in der Programmbroschüre siehe 7.1
- sowie als Werbemaßnahme für den Kongress (Homepage, Mailings etc.)

#### 7.1 Zusammenfassung in der Programmbroschüre

Für die Programmbroschüre verwenden wir die eingereichten Kurzbeschreibungen (maximal 100 Wörter), die Sie als Zusammenfassung bei Ihrer Vortragsbewerbung eingereicht haben. Wir bitten Sie daher, bei Ihrer Anmeldung darauf zu achten, dass die eingereichten Zusammenfassungen aussagekräftig und fehlerfrei sind. Die Texte werden, wie eingereicht, übernommen. Die Gesund Media GmbH haftet nicht für etwaige Fehler.

Richtlinien und AGBs für Referenten GESUND MEDIA GmbH

### **8 Urheberrecht und Nutzung der Beiträge**

#### 8.1 Urheberrecht

Der Referent muss Urheber des Beitrags sein oder sich die erforderlichen Nutzungsrechte durch die jeweiligen Urheber oder Lizenznehmer eingeräumt haben lassen. Prüfen Sie, ob alle Teile des Vortrags, also Text, Bilder und Grafiken diesen Anforderungen genügen und Sie keine Rechte Dritter aus Urheberrecht oder anderen Rechten verletzen.

#### 8.2 Nutzung

Der Referent räumt der Gesund Media GmbH ein weltweites, unbefristetes und unwiderrufliches Nutzungsrecht an der Kurzbeschreibung seines Vortrags bzw. Workshops ein. Die Einräumung des Nutzungsrechts geschieht, abgesehen von der kostenfreien Teilnahme an der Veranstaltung und dem Auftritt als Referent, ohne weiteres Entgelt. Das Nutzungsrecht ist auf die Nutzung zu Werbezwecken der Gesund Media GmbH beschränkt. Ihr steht frei, die eingereichte Kurzzusammenfassung des Vortrags nach der Veranstaltung auch anderweitig zu verwenden. Eine Unterlizenzierung ist ausgeschlossen.

#### 8.3 Haftung

Die Gesund Media GmbH setzt voraus, dass die in Ihrem Beitrag enthaltenen Informationen und Daten vollständig und aktuell sind und dass Sie die Abläufe ausreichend und erfolgreich getestet haben. Sie haften allein für Schäden, die der Gesund Media GmbH oder Dritten durch Ihren Beitrag entstehen. Die Gesund Media GmbH übernimmt keinerlei Prüfungs- oder Kontrollpflichten für Ihren Beitrag. Sofern die Gesund Media GmbH gleichwohl begründete Zweifel an der Mangelfreiheit des Beitrags hat, kann die Gesund Media GmbH nach entsprechendem Hinweis und nach fruchtlosem Ablauf einer Abhilfefrist von dieser Vereinbarung zurücktreten und Ihren Beitrag trotz Zusage ausschließen.

Der Referent trägt selbst Sorge für seinen Versicherungsschutz gegen Unfälle, Krankheit etc. Die Gesund Media GmbH und ihre Erfüllungsgehilfen haften nur für solche Schäden, die nachweislich auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung im Rahmen des Vertragsverhältnisses beruhen und noch als typische Schäden im Rahmen des Vorhersehbaren liegen.

#### 8.4 Freistellung

Werden durch Ihren Beitrag Rechte Dritter verletzt oder nehmen Dritte die Gesund Media GmbH auf Schadensersatz in Anspruch, stellen Sie als Referent die Gesund Media GmbH von allen Ansprüchen sowie Kosten frei und unterstützen diese bei der Abwehr von Ansprüchen. Der Einwand, diese hätten Ansprüche überhaupt oder besser abwehren können, steht Ihnen nicht zu. Die eingereichten Unterlagen gehen in das Eigentum der Gesund Media GmbH über und werden nicht zurückgereicht.

## **9. Teilnahme von Referenten an der Veranstaltung**

### **9.1 Teilnahme des Referenten**

Als Referent haben Sie ohne Entgelt Zugang zu der Veranstaltung. Eine separate Anmeldung ist nicht erforderlich. Mit Ihrem Referenten-Ausweis haben Sie freien Zutritt zum Vortragsaal und zur Ausstellung. Für Workshops (ausgenommen der eigenen) müssen die Karten käuflich erworben werden.

**9.2 Registrierung am Stand der Gesund Media GmbH** Bitte begeben Sie sich bei Eintreffen am Veranstaltungsort direkt zum Stand der Gesund Media GmbH. Hier erhalten Sie weitere Informationen für Referenten. Wir registrieren Ihre Anwesenheit, informieren Sie über eventuelle Vortragsänderungen und bitten Sie um Hinterlegung Ihrer Mobilfunknummer für Rückfragen.

### **9.3 Organisatorische Details zur jeweiligen Veranstaltung**

Zu allen weiteren organisatorischen Details, z. B. Zeitpunkt Ihres Vortrags, Zutritt und Technik in den Tagungsräumen, Ansprechpartner für Rückfragen erhalten Sie vor der Veranstaltung eine Info Mail.

### **9.4 Ausstattung der Räume**

Wir stellen Ihnen kostenlos Räumlichkeiten und die technische Grundausstattung zur Verfügung. Die Vortrags- und Workshop-Räume verfügen alle über einen Beamer und Laptop (PC). Bitte bringen Sie Ihren Vortrag als PowerPoint Präsentation auf einem Stick (USB) mit. Es können keine eigenen Laptops angeschlossen werden. Bitte beachten Sie, dass Audio und Video Dateien in den Workshop-Räumen nicht abgespielt werden können.

## **10. Verhinderung, Vertretung des Referenten**

**10.1 Benachrichtigung bei Verhinderung des Referenten** Sollte es Ihnen nicht möglich sein, den Vortrag überhaupt oder zum angegebenen Zeitpunkt zu halten, bitten wir Sie, die Gesund Media GmbH unverzüglich telefonisch zu informieren.

### **10.2 Vertretung des Referenten**

Sollten Sie verhindert sein, ist es mit Zustimmung der Gesund Media GmbH im Einzelfall möglich, eine Vertretung zu entsenden, der/die den eingereichten Vortrag ohne inhaltliche Änderungen und in gleicher Qualität hält. Bitte teilen Sie uns dies unverzüglich mit.

## **11. Nichtdurchführung einer Veranstaltung**

Bei Schließung/Störung des Veranstaltungsortes oder aus Gründen höherer Gewalt ist die Gesund Media GmbH berechtigt, eine Veranstaltung abzusagen oder zu verlegen. In diesem Fall informiert die Gesund Media GmbH den Referenten unverzüglich. Ansprüche auf den Ersatz von Auslagen sind im Falle der Veranstaltungsabsage oder /-verlegung ausgenommen. Dies gilt auch, wenn der Referent wegen einer Terminverlegung durch die Gesund Media GmbH daran gehindert sein sollte, den Vortrag zu übernehmen.

## **12. Einwilligung in Veröffentlichung Bildnis, Mitschnitte**

Soweit nach Gesetz erforderlich, erteilen Sie mit Ihrer Teilnahme der Gesund Media GmbH Ihr Einverständnis, Foto-, Film-, Fernseh- und Tonaufnahmen und deren Veröffentlichung vor Ort oder per Druck, DVD, TV, Internet und zukünftigen Medien zu dokumentarischen und werblichen Zwecken zu nutzen.

## **13. Foto-, Film-, Fernseh- und Tonaufnahmen**

Zur Wahrung des Schutzes des geistigen Eigentums ist das Anfertigen und Veröffentlichenden von Foto-, Film-, Fernseh- und Tonaufnahmen (Aufnahmen) bei Veranstaltungen der Gesund Media GmbH, ohne vorherige Genehmigung des Veranstalters, untersagt. Sie haben jedoch die Möglichkeit bei der Gesund Media GmbH auf

Anfrage per Email eine Genehmigung zu den nachfolgenden Bedingungen zu erhalten. In der Anfrage sind Art und Umfang Ihrer geplanten Aufnahmen, Anzahl der Personen im Drehteam, Verwendungszwecke, Art und Umfang der Veröffentlichung anzugeben. Die erteilte Genehmigung ist mitzuführen und auf Verlangen vorzulegen.

Die Genehmigung umfasst nicht eventuelle Rechte Dritter; erforderliche Einwilligungen müssen Sie selbst einholen. Soweit Sie gefertigte Aufnahmen nicht nur intern verwenden, sondern eine Veröffentlichung außerhalb Ihres Unternehmens planen, ist auf die Gesund Media GmbH in geeigneter Form hinzuweisen und die Aufnahmen vorab zur Erteilung einer konkretisierten Veröffentlichungsgenehmigung zuzusenden.

Ausgenommen vom Genehmigungserfordernis sind Foto- und Filmaufnahmen für rein private Zwecke ohne Veröffentlichungsabsicht, solange diese nur kurze Ausschnitte der Veranstaltung umfassen. Ausgenommen sind ferner Medien, die sich akkreditiert haben.

#### **14. Schlussbestimmungen**

14.1 Mündliche Vereinbarungen gelten nur bei schriftlicher Bestätigung durch die Gesund Media GmbH.

14.2 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz der Gesund Media GmbH.

14.3 Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags ganz oder teilweise unwirksam sein, oder sollte der Vertrag eine Lücke enthalten, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen oder Teile solcher Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen treten die jeweiligen gesetzlichen Regelungen.

Stand: November 2015

Anzeige

**Gebäudereinigung Ott**  
**Wir zaubern für Sie**



- **Glas, Schaufenster- & Fassadenreinigung**
- **Büro- & Praxisreinigung**
- **Reinigung von Einkaufsmärkten & Gastronomieobjekten**
- **Teppich & Polstereinigung**
- **Bauschlußreinigung**
- **Treppenhausreinigung**
- **Grünanlagenpflege & Winterdienst**

**Ihr zuverlässiger Partner in Nordbaden und der Südpfalz**

**[www.zauberhaft-sauber.de](http://www.zauberhaft-sauber.de)**

**Tel: 0176/49941290**





## ***Austellerunterlagen***

### ***11. DORN-Wirbelsäulenkongress 2016***

**15.-15.10.2016 Stadthalle Memmingen**

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

nach den großen Erfolgen der letzten DORN-Kongresse und der regen Nachfrage, diesen nicht nur 2-jährig zu veranstalten, freuen wir uns, Ihnen mitteilen zu können, dass der 11. DORN-Kongress bereits am 15. und 16. Oktober 2016 in der Stadthalle Memmingen stattfinden wird. Auch im nächsten Jahr wird das Ausstellungsprogramm wieder durch interessante Fachvorträge und weitere Aktionen ergänzt.

Nutzen Sie auch 2016 wieder den direkten Kontakt zu über 2.000 Kongressbesuchern, die Möglichkeit zur Präsentation, zum Direktverkauf und zur Neukundengewinnung! Ebenfalls profitieren Sie von der regionalen Werbung in den Zeitungen durch Anzeigen und PR, Plakat- sowie Bannerwerbung.

#### **Ausstellerunterlagen**

Anbei erhalten Sie unsere Kongress- und Ausstellerunterlagen mit weiteren Informationen zur Anmeldung, den Preisen und den Standgrößen. Unter [DORN-Kongress.de](http://DORN-Kongress.de) können Sie sich ständig über Neuigkeiten, Highlights und unsere Aussteller informieren.

#### **Frühbucherrabatt**

Bei Buchung eines Messestandes bis zum 31.01.2016 wird ein Frühbucherrabatt in Höhe von 5 % auf die Standmiete (Netto-Quadratmeterpreis) gewährt.

#### **Standreservierungen**

Gerne reservieren wir Ihnen Ihren Messestand von 2015 bis zum 31.01.2016. Danach geben wir die Stände für andere Anfragen frei. Bitte senden Sie uns die ausgefüllten Anmeldeunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt zu.

Für Angebote, Platzierungswünsche und Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen einen weiteren, erfolgreichen und interessanten Dornkongress zu gestalten.

Anbei finden Sie das Anmeldeformular, sowie die geltenden Richtlinien und AGBs. Bitte senden Sie die vollständig ausgefüllten Unterlagen per Email ([messe@gesund-media.de](mailto:messe@gesund-media.de)), Fax (08031-8092799) oder gerne auch per Post (Gesund Media GmbH - Isarstr. 1a - 83026 Rosenheim) an uns zurück:

**[download Ausstellerformular](#)**

Wir freuen uns sehr auf Ihre Teilnahme.  
Ihre Gesund Media GmbH  
i.A. Martina Vogel  
Projektleitung



Isarstr. 1a, 83026 Rosenheim  
Tel.: 08031-8093833 Fax: 08031-8092799  
Email: [messe@gesund-media.de](mailto:messe@gesund-media.de) Internet: [www.gesund-media.de](http://www.gesund-media.de)

weitere Informationen finden Sie auf der Seite: [www.dorn-kongress.de](http://www.dorn-kongress.de)

## **Besondere Ausstellungsbedingungen**

### **Ort - Dauer - Besuchszeit**

Der Deutsche DORN-Wirbelsäulenkongress findet in der Stadthalle in Memmingen von Samstag 15. Oktober bis Sonntag 16. Oktober 2016 statt.

### **Standmieten:**

Die Standmiete beträgt in den Hallen, je qm 69,00 € für einen Reihenstand, je qm 75,00 € für einen Eckstand und je qm 79,00 € für einen Kopfstand. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für diesen Vertrag gilt ausschließlich deutsches Recht. Die Vertragsparteien schließen die Anwendbarkeit des UN-Kaufrechts und die Bestimmungen des internationalen Privatrechts aus.

### **Mitaussteller**

Hat ein Aussteller Mitaussteller auf seinem Messestand, muss er diese schriftlich beim Veranstalter anmelden und von diesem genehmigen lassen. Neben der vollständigen Firmenanschrift ist für jeden Mitaussteller ein Waren- und Dienstleistungsverzeichnis einzureichen. Die Anmeldegebühr je zugelassenem Mitaussteller beträgt 135,- € (zzgl. MwSt). Eine ohne Anmeldung und Zustimmung erfolgte Beteiligung von Mitausstellern berechtigt den Veranstalter, die oben genannte Anmeldegebühr zuzüglich 100% Versäumniszuschlag zu berechnen oder die Zulassung fristlos zu kündigen und den Stand auf Kosten des Mieters räumen zu lassen. Dem Mieter stehen dann keine Schadensersatzansprüche zu. Der Hauptaussteller muss dafür Sorge tragen, dass seine Mitaussteller, sowie die von ihm zusätzlich vertretenen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und alle sonstigen Vorschriften beachten. Für sämtliche finanzielle oder sonstige Verpflichtungen des Mitausstellers haftet der Aussteller. Für Firmen, die in der Zulassung nicht genannt sind, darf auf dem Stand nicht geworben werden.

### **Tägliche Öffnungszeiten:**

Für Besucher: 9.00 bis 18.00 Uhr

Für Aussteller: 8.30 bis 18.00 Uhr

### **Versicherung:**

Die Ausstellungsleitung haftet nicht für Schäden an Standbauten und Schaugut.

Der Abschluss einer Ausstellungsversicherung mit Deckung gegen alle üblichen Gefahren wird empfohlen.

Standdekorationen, insbesondere Grünpflanzen und Blumen, sind gegen alle üblichen Gefahren – ebenso wie die Ausstellungs exponate – durch den Aussteller zu versichern.

**Brennstoffe:**

Innerhalb der Ausstellungshallen ist der Einsatz von Brennstoffen wie Gas, Benzin, Petroleum, Heizöl usw. grundsätzlich verboten. An den Ständen dürfen sich auch keine gefüllten Behälter wie Tanks, Gasflaschen usw. befinden.

Alles verwendete Material muss schwer entflammbar sein (Klasse B1). Die Verwendung von offenem Feuer und Licht oder feuergefährlichen Stoffen, Mineralölen, Spiritus, verflüssigter oder verdichteter Gase ist unzulässig.

Dekorationen aller Art müssen vom Fußboden mindestens 50 cm entfernt bleiben.

Ausschmückungsgegenstände aus Papier dürfen nur außer Reichweite der Besucher angebracht werden. Alle eingebrachten Materialien müssen von Beleuchtungskörpern so weit entfernt sein, dass sie sich nicht entzünden können und grundsätzlich das Prädikat „schwer entflammbar“ tragen.

**Zahlungsbedingungen:**

7 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Nach dem 30.09.2016 ausgestellte Rechnungen sind ohne Abzug sofort fällig. Erfüllungsort und Gerichtsstand – auch für das Mahnverfahren – ist Rosenheim.

**Ausschank und Verkauf:**

Die Abgabe von Kostproben und Probepackungen ist nur unentgeltlich zulässig. Die Abgabe von Waren aller Art, auch von Speisen und Getränken, ist unwiderruflich um 18.00 Uhr einzustellen. Jede beabsichtigte Kostprobenabgabe sowie den Verkauf von Nahrungs- und Genussmitteln bitten wir, uns rechtzeitig schriftlich zu melden. Das Recht der gastronomischen Versorgung hat ausschließlich der Pächter der Stadthalle Memmingen.

**Besondere Vorschriften:**

Für die Einhaltung der feuerpolizeilichen, polizeilichen und gewerbepolizeilichen Vorschriften sind die Aussteller selbst verantwortlich. Wir machen Sie auf folgende besonders wichtige Vorschriften aufmerksam:

A) Inhaberbezeichnung: Sämtliche Stände müssen mit den entsprechenden Inhaberbezeichnungen versehen sein. Ausgestaltung und Beschilderung des Standes mit Firmennamen und Anschrift müssen einwandfrei sein. Auflagen bezüglich der Standgestaltung bleiben vorbehalten.

B) Preisauszeichnung: Nach der Preisauszeichnungsverordnung müssen sämtliche angebotenen Waren mit dem geforderten Preis ausgezeichnet sein.

C) Glasaufsatz: Bei unverpackten Lebensmitteln muss zum Kunden hin ein abgewinkelter Glasaufsatz vorhanden sein, damit Lebensmittel nicht einer nachteiligen Beeinflussung ausgesetzt sind.

**Hausordnung & weitere Informationen:**

Die Messe-/Ausstellungsleitung übt das Hausrecht im Messe-/ Ausstellungsgelände aus. Sie kann eine Hausordnung erlassen. Foto-, Film- und Videoaufnahmen sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung gestattet.

Mit Unterzeichnung der Anmeldung werden die „Allgemeinen Messe- und Ausstellungsbedingungen“ und die „Besonderen Ausstellungsbedingungen“ der Gesund Media GmbH anerkannt. Diese Informationen gelten als Vertragsbestandteil. Elektro- und Wasserinstallationen bis zum Stand des Ausstellers können nur bei Vertragshandwerkern der Gesund Media GmbH bestellt werden (Netzsicherheit).

Der Aussteller erklärt sich damit einverstanden, dass die Daten im Ausstellerverzeichnis und anderen Medien veröffentlicht werden. Die Angaben zu den auszustellenden Exponaten müssen unbedingt vollständig und fehlerfrei erfolgen, da wir diese Informationen zur Platzierung und für weitere wichtige Entscheidungen verwenden. Ihre Produktmeldung ist eine der wesentlichsten Vertragsgrundlagen, weshalb ungenaue, unvollständige, fehlerhafte Angaben ebenso zu falschen Entscheidungen führen können, wie pauschalisierte Oberbegriffe (z. B. Haustechnik). Bei ungenauen, fehlerhaften, unvollständigen oder diffusen Exponatangaben müssen wir uns vorbehalten, auch nach der Zulassung oder auch noch während der Ausstellung Einschränkungen für Produkte und Dienstleistungen

vorzunehmen bzw. das Angebot bestimmter Produkte zu untersagen.

Für falsche, fehlende oder unvollständige Angaben wird keine Haftung übernommen. Verspätet eingegangene Meldungen können nicht berücksichtigt werden.

Das Be- und Entladen am Ausstellungsgelände ist erlaubt. Das Parken um das Ausstellungsgelände herum ist jedoch nicht gestattet. Bitte nutzen Sie die umliegenden Parkhäuser und Wohnmobilplätze. Widerrechtlich geparkte Fahrzeuge müssen kostenpflichtig abgeschleppt werden.

Tiere dürfen grundsätzlich nicht in das Haus mitgenommen werden.

Bäume, Äste und Pflanzenteile dürfen nur in grünem Zustand verwendet werden.

In allen Räumen des Veranstaltungshauses herrscht absolutes Rauchverbot.

Die Benutzung von Wurfgegenständen ist untersagt.

### **Müllentsorgung / Einwegmaterialien:**

Aufgrund gesetzlicher Vorschriften ist der Verursacher verpflichtet, für eine sachgerechte Müllbeseitigung Sorge zu tragen. Dem Aussteller ist vorgeschrieben, Abfall zu vermeiden und Mülltrennung nach verwertbaren Stoffen durchzuführen.

Umweltbelastende Abfallstoffe, Standbauteile, Teppichböden, Mischabfälle, Verpackungen, Sperrmüll, Bauschutt, Produktionsabfälle und Werbemittel werden nicht mehr als Gewerbemüll behandelt und sind auf eigene Kosten zu entsorgen.

Einweggeschirr, Einwegflaschen und Dosen sind nicht umweltgerecht. Speisen und Getränke sollen daher in Mehrwegbehältnissen abgegeben werden. Einwegmaterialien müssen auf eigene Kosten entsorgt werden.

Andernfalls sind anfallende Müllgebühren vom Aussteller zu entrichten.

### **Aufbau:**

#### **Aufbauzeiten: Freitag (14.10.2016) 12.00–18:00 Uhr**

Kleinere Stände können am Samstag (15.10.2016) von 08:00– 09:00 Uhr noch aufgebaut werden. In dieser Zeit können die Aussteller auch noch Nachkorrekturen vornehmen. Stände, welche am Tage der Eröffnung bis 09:00 Uhr nicht aufgebaut wurden, werden mit Rücksicht auf das Gesamtbild anderweitig vergeben, jedoch haftet der Mieter für den vollen Mietbetrag. Findet sich infolge der Kürze der Zeit kein Interessent, so muss auch die Gestaltung auf Kosten des Mieters vorgenommen werden.

Die Aufbauhöhe beträgt max. 2,30 m. Ein Überschreiten dieser Höhe bedarf der Zustimmung des Veranstalters. An Mietgegenständen und Halleneinrichtung entstandene Schäden gehen zu Lasten des Ausstellers und werden diesem in Rechnung gestellt. In die Wände dürfen keine Löcher geschlagen oder gesägt werden. Die Installations- und Feuerschutzeinrichtungen müssen jederzeit zugänglich sein. Für alle Schäden und ihre Folgen bei Beschädigung von Fußböden, Wänden, Mietgegenständen, Rohrleitungen und Kabeln haftet der Aussteller.

### **Abbau:**

#### **Abbauzeiten: Sonntag (16.10.2016) 18.00–20:00 Uhr**

Die Stände sind in ordnungsgemäßem Zustand zurückzugeben. Für Beschädigungen der Wände, des Fußbodens und des Geländes haftet der Aussteller. Falls diese Arbeiten von einem Abschluss-Räumtrupp übernommen werden müssen, werden dem Aussteller diese Kosten in Rechnung gestellt.

Stand: November 2015

Anzeige



Capilli 2008 - das natürliche Haarwuchsmittel  
mit der Wirkstoffkombination aus Hopfenblüten-Extrakt, Zinnkraut und Biotin

[www.capilli2008.de](http://www.capilli2008.de)

EINLADUNG 7. ROSENHEIMER RÜCKEN & GESUNDHEITSTAGE



**Sehr geehrte Damen und Herren,**

wir laden Sie ganz herzlich zu unserer regionalen Gesundheitsmesse, den 7. Rosenheimer Rücken- & Gesundheitstagen, vom 12.-13. November 2016, im Kultur- und Kongresszentrum Rosenheim ein.

Nutzen Sie zusammen mit vielen anderen Ausstellern aus den Bereichen Gesundheit, Wellness, Fitness, Ernährung, Lebenshilfe und DORN-Anwendungen den direkten Kontakt zu über 1.500 Messebesuchern und verpassen Sie nicht die Möglichkeit, Ihre Produkte optimal zu präsentieren und viele Neukunden für sich zu gewinnen. Zusätzlich profitieren Sie von den regionalen Anzeigenschaltungen in Zeitungen und PR, Plakat- sowie Bannerwerbung. Auch bei den 7. Rosenheimer Rücken- & Gesundheitstagen wird das Ausstellungsprogramm wieder durch interessante Fachvorträge und weitere Aktionen ergänzt.

**Ausstellerunterlagen**

Anbei erhalten Sie unsere Ausstellerunterlagen mit weiteren Informationen zur Teilnahme an unserer regionalen Gesundheitsmesse. Unter [www.gesund-media.de](http://www.gesund-media.de) können Sie sich regelmäßig über Neuigkeiten, Referenten und unsere Aussteller informieren.

**Frühbucherrabatt**

Bei Buchung eines Messestandes bis zum 31.01.2016 wird ein Frühbucherrabatt in Höhe von 5 % auf die Standmiete (Netto-Quadratmeterpreis) gewährt.

## **Standreservierungen**

Gerne reservieren wir Ihnen Ihren Messestand von 2015 bis zum 31.01.2016. Danach geben wir die Stände für andere Anfragen frei. Bitte senden Sie uns die ausgefüllten Anmeldeunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt zu.

## **download Ausstellerunterlagen**

## **Vortragsanmeldung**

Sie haben weiterhin auch die Möglichkeit, sich für eine Referat zu bewerben. Unter allen Bewerbern werden wir dann ein interessantes und abwechslungsreiches Vortragsprogramm zusammenstellen, welches die Messebesucher kostenfrei besuchen dürfen. Das ist nicht nur für unsere Besucher eine sehr attraktive Besonderheit, sondern bietet Ihnen auch die Möglichkeit, Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern.

Wichtig: Bitte beachten Sie, dass Vorträge, die in erster Linie der Bewerbung von Produkten oder der eigenen Unternehmenswerbung dienen („Marketingvorträge“), grundsätzlich nicht angenommen werden. Wir bitten wir Sie, die Unterlagen für Ihren Vortrag bis spätestens zum 31. Juli 2016 einzureichen.

## **download Referentenunterlagen**

Für Angebote, Platzierungswünsche und Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung. Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen einen weitere, erfolgreiche und interessante Gesundheitsmesse zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

i.A. Martina Vogel  
Projektleitung



Gesund Media  
Isarstr. 1a, 83026 Rosenheim  
Tel.: 08031-8093833 Fax: 08031-8092799  
Email: messe@gesund-media.de Internet: www.gesund-media.de

## **ARTIKEL: FIT AUF DIE PISTE**

Sie finden diesen Artikel neben vielen anderen interessanten Themen rund um Ihre Gesundheit und der Methode-Dorn im neuen Magazin:

"Ihre Gesundheit" Bewusst Leben - Einfach Wohlfühlen, ist das etwas andere Magazin mit Berichten, Dossiers, Ratgebern rund um Ihre Gesundheit und immer mit dem Schwerpunktthema der Dorn-Methode.

Die Ausgabe 04/2015 finden Sie im Zeitschriftenhandel, oder direkt beim Verlag diesmal mit dem Untertitel:

"Gesunde Zähne - gehen uns alle an!"





Das Magazin erscheint alle drei Monate. Zum Preis von 3.00 Euro pro Ausgabe  
Sichern Sie sich jetzt Ihr Jahres-Abo zum Vorteilspreis von 12.00 Euro im Jahr.  
Einzelversand & Auslandsabo ebenfalls möglich unter:

Abonnement & Vertrieb

Gesund Media GmbH

Isarstraße 1a – 83026 Rosenheim

Telefon: (08031) 809-3363

Telefax: (08031) 809-2799

E-Mail: [abo@gesund-media.de](mailto:abo@gesund-media.de)

## ***Fit auf die Piste Muskulatur optimal auf den Skiurlaub vorbereiten***

In den Wintermonaten zieht es viele Urlauber in die Berge zum Skifahren. Doch wer auf der Piste eine gute Figur abgeben möchte, benötigt nicht nur eine gute Technik. Um sicher durch den Schnee zu gleiten, verlangen Wirbelsäule und Muskelapparat eine gute Vorbereitung auf Schwünge, Sprünge und abrupte Abstoppbewegungen. „Denn diese Bewegungsabläufe erfordern Kraft, Ausdauer und Koordinationsfähigkeiten, die unser Körper im normalen Alltag selten intensiv abrufen. Wer untrainiert in den Skiurlaub fährt, riskiert daher Verletzungen“, weiß Dr. Reinhard Schneiderhan, Orthopäde aus München und Präsident der Deutschen Wirbelsäulenliga. Egal ob Anfänger oder Profi: Mithilfe von ein paar Übungen, die sich einfach zu Hause durchführen lassen, gehen Wintersportler gestärkt in die Saison. Über einige Wochen regelmäßig ausgeübt, stellen sie den Körper optimal auf die Belastungen beim Skifahren ein. Der Experte empfiehlt einen Mix aus abwechslungsreichen Trainingseinheiten:

### **Übung 1: Unterarmstütz – kräftigt die Rumpfmuskulatur**



*Übung 1 - Unterarmstütz*

Auf den Bauch legen, mit Unterarmen und Zehenspitzen den Körper vom Boden weg drücken. Dabei den Rücken in einer waagerechten Linie halten und den Bauch anspannen. Die Beine bleiben entweder parallel oder hüftbreit zur Seite gestreckt. Position 30 bis 60 Sekunden halten und dreimal wiederholen.

### **Übung 2: Wadenheber – stabilisiert und stärkt Beine und Rumpf**



*Übung 2 - Wadenheber*

Beine im Stehen hüftbreit platzieren und etwas in die Knie gehen. Dabei darauf achten, dass die Kniescheiben sich nicht nach innen drehen, sondern geradeaus zeigen. Arme nach vorne strecken. Mit beiden Beinen auf die Zehenspitzen stellen, kurz halten und wieder absetzen. Bewegung zwanzig Mal wiederholen und die Übung jeweils dreimal durchführen.

### **Übung 3: Brücke – kräftigt Bauch- und Rückenmuskulatur**



*Übung 3 - Brücke*

Auf dem Rücken liegend die Beine anwinkeln und Arme flach neben den Körper legen. Nun den Po nach oben drücken, sodass das Körpergewicht auf Schultern und Füßen lastet. Darauf achten, dass die Wirbelsäule gerade bleibt und Bauch anspannen. Position 30 bis 60 Sekunden halten, eine Pause einlegen und je nach Kondition mindestens fünf Mal wiederholen.

#### **Übung 4: Ausfallschritt – stabilisiert das Knie und fördert die Koordination**



*Übung 4 - Ausfallschritt*

Arme nach vorne strecken, dabei die Fingerspitzen beider Hände gegeneinander drücken. Einen großen Schritt nach vorn machen und das vordere Bein beugen. Den Rücken gerade halten und darauf achten, dass das angewinkelte Knie des vorderen Beins mit der Fußspitze desselben auf einer Linie bleibt. Kurz verweilen und wieder in die Ausgangsposition zurückkehren, indem das hintere Bein nach vorn gezogen und das vordere wieder gestreckt wird. Beide Füße stehen nun wieder nebeneinander. Abwechselnd mit dem linken und rechten Bein jeweils zehn bis fünfzehn Mal ausüben und kurz pausieren. Übung dreimal wiederholen.

#### **Übung 5: Oberarmheber – stärkt Schultern und Arme**



*Übung 5 - Oberarmheber*

Mit den Armen auf einer Bank abstützen, die Beine im 90-Grad- Winkel vom Körper weg fest auf den Boden stellen. Die Ellenbogen anwinkeln, sodass der gesamte Körper sich Richtung Boden bewegt. Kurz halten und mit den Armen wieder nach oben drücken. Dabei darauf achten, dass der Rücken gerade bleibt. Übung zehn bis zwanzig Mal wiederholen.

### Übung 6: Abfahrtshocke – kräftigt die Oberschenkelmuskulatur



Übung 6 - Abfahrtshocke

Beine hüftbreit stellen, in die Hocke gehen und Oberkörper mit geradem Rücken nach vorn beugen. Knie und Fußspitzen liegen dabei auf einer senkrechten Linie. Position je nach Kondition 30 bis 60 Sekunden halten und nach einer kurzen Pause zehn bis fünfzehn Mal wiederholen.

www.orthopaede.com  
Borgmeier Public Relations

#### Anzeige

#### Das neue Fachbuch:

Michael Rau  
"Die Breuß-Massage"



- **Schmerzloses Einrichten der Wirbelsäule und Massage für Wirbelsäulen und Bandscheibenschäden nach Rudolf Breuß.**
- **Mit der Originalanleitung von Rudolf Breuß und Praxistipps aus der Erfahrung mit anschaulicher Darstellung.**
- **Mit Begleit-DVD Inklusive Demonstrationsvideo und den historischen Originalaufnahmen im Hause Rudolf Breuß.**
- **Mit Schritt für Schritt Anleitung.**

**70 Seiten, Softcover, mit Begleit-DVD  
Format DIN A5 hoch (210 x 148 mm)  
24,80 EUR [D]**

**[-> Produktlink direkt zum Shop](#)**

\*\*\*\*\*

I M P R E S S U M (Breuß-Dorn-Newsletter)

\*\*\*\*\*

NSC-Natural Spinal Care®

Ausbildungszentrum für Breuß und Dorn

& alles für die Anwendungen nach Rudolf Breuß und Dieter Dorn

Inhaber: Michael Rau

76448 Durmersheim, Römerstr. 56

Telefon: 07245-937195 e-mail: [info@breuss-dorn-shop.de](mailto:info@breuss-dorn-shop.de)

Telefax: 07245-937194 Internet: [www.breuss-dorn-shop.de](http://www.breuss-dorn-shop.de)

USt.-IdNr. DE219554812

Handelsregister-Nummer: entfällt

nicht im Handelsregister eingetragenes Kammermitglied der IHK-Karlsruhe

\*\*\*\*\*

Unser Newsletter ist ein Informationsmedium für Neuigkeiten der Methoden nach Breuß und Dorn und unserem Ausbildungszentrum.

Wir wenden uns damit an Therapeuten, Ärzte, Heilpraktiker, Gesundheitsberater, Interessierte, Betroffene, etc. - für alle, die die BREUß- und DORN-Methoden anwenden und sich für die Methoden interessieren, zum Informations- und Erfahrungsaustausch.

Sie finden in unserem Newsletter Neuigkeiten, Erfahrungsberichte, Studien, Termine, Buchvorstellungen, Produktneuheiten, u.a..

Wir veröffentlichen gerne auch Ihre Neuigkeiten, die für allen anderen Leser interessant sind, wobei sich die Newsletterredaktion das Recht vorbehält Artikel zu kürzen, abzulehnen, oder terminlich in einer anderen Ausgabe zu veröffentlichen.

Copyright 2006-2015 NSC-Natural Spinal Care®. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, wenn nicht anders angegeben, mit Quellenangabe: [www.breuss-dorn-shop.de](http://www.breuss-dorn-shop.de) frei.

Der regelmäßige Versand unserer Newsletter erfolgt 1x pro Monat. Bei einer Netzüberlastung können sich die Übertragungszeiten verschieben. Haben Sie jedoch einmal keinen Newsletter auf ihrem Rechner, bitten wir um Information.

Der Bezug des Newsletters wird von uns aus beendet, wenn Ihr e-mail-Programm oder Ihr Provider den Bezug zurückweist (Fehlerhafte Programmierung eines Spam-Schutzes, der Mailbox oder der Abrufparameter). Sollte der Newsletter fehlerhaft ankommen (Steuerzeichen statt Umlauten), teilen Sie uns dies bitte mit.

Der Bezug der Newsletter ist kostenlos und kann jederzeit beendet werden. In unserer Bezugsdatei werden nur die e-mail-Adressen ohne jeden weiteren Personenbezug gespeichert. Es ist daher erforderlich, dass eine Abbestellung von der Empfängeradresse erfolgen muss. Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie auf den folgenden Link. Newsletter abbestellen: [newsletter-loeschen@breuss-dorn-shop.de](mailto:newsletter-loeschen@breuss-dorn-shop.de) Wir werden Sie dann aus der Datenliste der Empfänger streichen.

Haben Sie den Newsletter von jemand anderem erhalten und sind nicht in der Verteilerliste, senden Sie uns eine e-

mail und schreiben einfach **NEWSLETTER ANMELDUNG**.

Wenn Sie der Meinung sind, dass ein anderer Kollege oder eine andere Kollegin unseren Newsletter ebenfalls erhalten sollte, schreiben Sie bitte **EMPFEHLUNG NL** und die e-mail-Adresse des neuen Empfängers. Wir nehmen diese Adresse dann in unsere Newsletter-Datei auf und versenden den letzten aktuellen Newsletter. Newsletter-Versand-Adressen werden von uns ausschließlich für diese Zwecke gespeichert und enthalten keinen weiteren Personenbezug. Sie werden Dritten nicht weitergegeben.

Bilder/Grafiken: Artikel 1, 6, 7 Gesund-Media, Artikel 2 DORN-Bewegung, Artikel 3 Max Herz, Artikel 4, 5 DORN-Kongress, Gesund-Media.

Die Herstellung des Newsletters erfolgte mit der gebotenen Sorgfaltspflicht, jedoch ohne Gewähr. Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für etwaige Fehler. Schadensersatz ist ausgeschlossen.

Für den Inhalt ihrer Artikel und die Bildrechte sind die jeweiligen Fremdautoren selbst zuständig. Keine Haftung für Fremdautoren.

Irrtum und Änderungen vorbehalten.

Wenn Sie unseren Newsletter nicht richtig angezeigt bekommen, klicken Sie bitte auf:

**<http://www.breuss-dorn-shop.de/newsletter/breuss-dorn-newsletter-12.2015.pdf>**

Für die Anzeige der Dokumente benötigen Sie den Acrobat Reader. Sollte das Programm auf Ihrem Rechner noch nicht installiert sein, so können Sie es unter <http://get.adobe.com/de/reader/> kostenfrei beziehen.

Alle bisher erschienen Newsletter finden Sie auf unsere Seite: **[Breuss-Dorn-Newsletter](#)**

#### MEDIADATEN

Sie wollen in unserem Newsletter auf Ihre Präsenz, Produkte, Seminare, Neuigkeiten, Bucherscheinungen, etc. aufmerksam machen?

Von der Bannereinspielung bis zu PR-Berichten besteht jede Möglichkeit. Sprechen Sie mir unserem PR-Berater.

Unsere Mediadaten finden Sie unter: **[Mediadaten breuss-dorn-newsletter.pdf](#)**